

意外な人気商品

これは
何に使うモノ
でしょう？

次々とヒット商品を
生み出す秘密とは？



答え：花粉ブロッカー

『スキを突く経営 山光博康(サンコー株式会社 社長)
面白家電のサンコーはなぜウケるのか』

[インターナショナル新書] 946 円(税込み) 発行：集英社インターナショナル 発売：集英社